

► Malla Curricular

JORNADA VESPERTINA ESPECIALIDAD MARKETING

MAGÍSTER EN MARKETING

	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE	9º SEMESTRE	10º SEMESTRE
Habilidades y Competencias	Comunicación Efectiva	Creatividad y Resolución de Problemas					Creatividad e Innovación	Liderazgo y Trabajo en Equipo		
Formación General							Antropología	Taller de Ética Empresarial y RSE		
Formación Complementaria	Taller Tecnologías					Negociación	Derecho de la Empresa		Proyecto I	Proyecto II
Ciencias Básicas	Fundamentos Matemáticos	Cálculo I	Cálculo II							
Contabilidad y finanzas		Álgebra	Estadística y Probabilidades	Inferencia Estadística	Métodos de Optimización	Econometría para la Gestión			Marketing Metrics y Pricing	Marketing de Servicios/ Dirección de ventas
Management	Gestión y Empresas		Contabilidad Financiera	Contabilidad Gerencial y Control de Gestión	Finanzas I	Finanzas II			Marketing Industrial/ Internacional	CIM Comportamiento del Consumidor
Especialidad marketing		Marketing	Gestión de RR.HH.	Desarrollo Organizacional	Investigación de Mercados	Marketing Estratégico	Estrategia de Negocios	Juego de Negocios	Electivo de Especialidad	Electivo de Especialidad
Economía	Economía			Macroeconomía I	Microeconomía		Creación Nuevas Empresas	Electivo Marketing III	Electivo de Especialidad	Electivo de Especialidad
Idiomas optativos		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV		Organización Industrial	Macroeconomía II		

Técnico nivel Superior Universitario Administrador de empresas en Gestión de Marketing

Ingeniero en Marketing / Licenciado en Ciencias Económicas y Administración de Empresas

INGENIERO COMERCIAL / MAGÍSTER MARKETING